



Ecodriving communication campaigns within the EU

Workshop on ecodriving

Friday 23 November 2007

**Session 3. Communications and partnership
programmes**

Peter Wilbers M.A.

Senior programme manager

Dutch national ecodriving programme

Het Nieuwe Rijden

SenterNovem

- **National Dutch agency for innovation and sustainability**
- **Agency of the Ministry of Economic affairs**
- **Also programmes and projects on behalf of other Ministries and the European Commission**
- **Core business: Implementation of energy saving and CO₂ reducing policies (technical + behavioural)**
- **1,500 employees**
- **Offices in 4 cities**

ECODRIVEN

- **European ecodriving campaign**
- **On behalf of Intelligent Energy Europe/EACI**
- **In cooperation with FIA, ACEA, BP, Leaseplan, GE Fleet Services, Ford, Europa, CIECA, EFA, Deutscher Verkehrsicherheitsrat**
- **www.ecodrive.org**
- **9 EU countries**
- **Some examples: Austria, Finland, Czech republic, Belgium, Poland, France, Greece, UK, Netherlands**

Austria

Programme/campaign

- **Spritspar-Initiative**

Concept

- **Ecodriving is an easy way to contribute to climate protection**

Message

- **Relaxed and safe driving, save money and protect the environment**

Target groups

- **Licensed drivers; passenger car-, bus- and truck drivers of company fleets**

Media

- **Magazines, newspapers, radio, internet**

Campaign impressions



Finland

Programme/campaign

- **Easy, Rider!**

Concept

- **Driver is like a rider who should treat his vehicle gently**

Message

- **Relaxed, comfortable, safe and efficient driving**

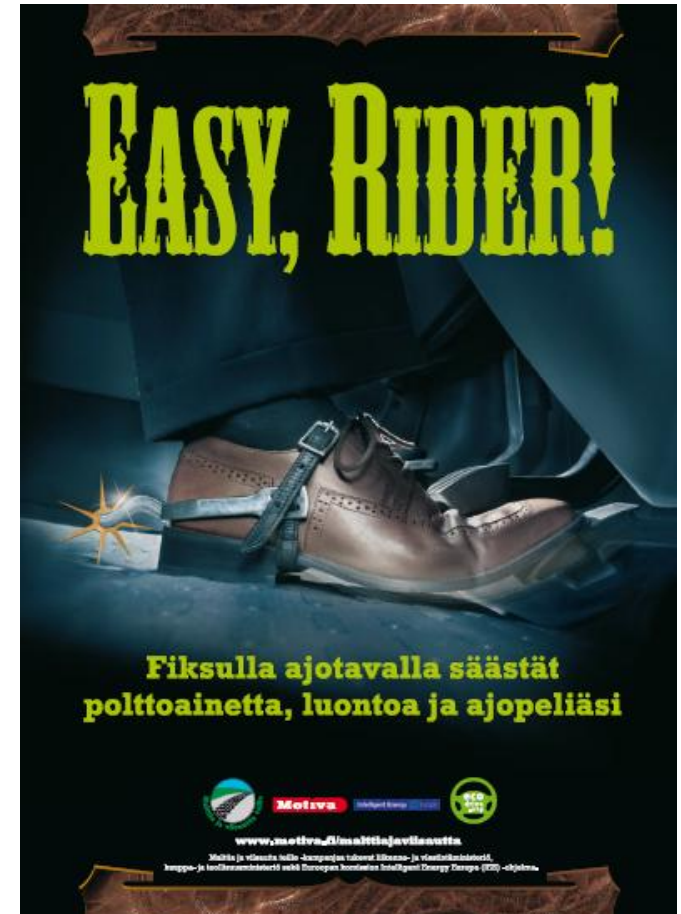
Target groups

- **Licensed drivers, employers**

Media

- **Magazines, newspapers, TV, internet**

Campaign impressions



Czech republic

Programme/campaign

- A class drivers, national campaign

Concept

- A class drivers based on energy labelling scheme
- Long-term contest running at www.uspornajizda.cz

Message

- Relaxed and safe driving, save money and protect the environment

Target groups

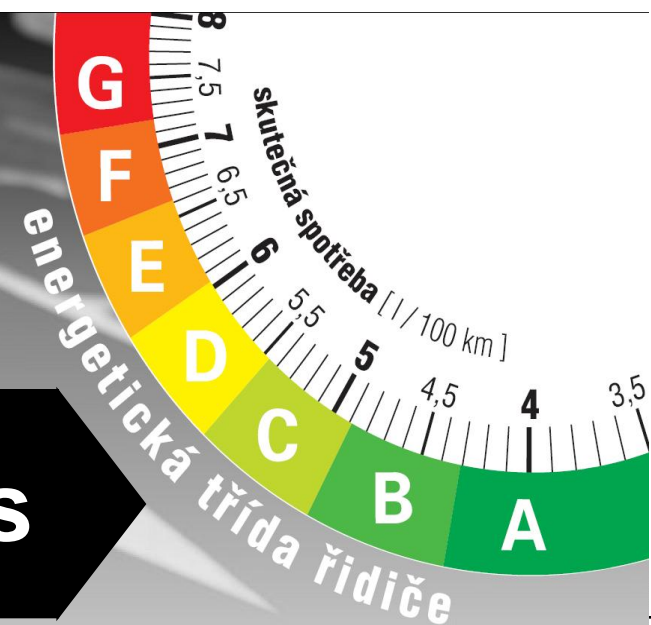
- Passenger car drivers, soon: truck drivers

Media

- Magazines, newspapers, radio

A blurred, black and white photograph of a car's interior, showing the driver's seat and dashboard area.

Looking for A class drivers



Campaign impressions



Jak zjistit (energetickou) třídu řidiče

Energetický třídu vozidla můžete zjistit jen v případě, že máte energetický průkaz vozidla, anebo vzhledem k jeho vzhledu.

Například je možné termín ekodrive zkontrolovat ve třídě. U každého vozu dává výrobce nebo výrobce informací spotřebu paliva na 100 km. Tímto údajem můžete přepočítat, že za více kilometrů můžete ve skutečném provozu dovést (nebo také zaplatit) za palivo.

Řidič, který dostane pravděpodobně nižší, je schopen při provozu dovést nižší spotřebu, což je faktorem vzhledem k vzhledu, a to vzhledem k vzhledu.

Naše úloha je spotřebu vozidla, která má být nižší, vyhodnotit a spojit s třídou E, F, D nebo C.

Číslo třídy vozu se může změnit zařazením

energetická třída	palivová spotřeba (l/100 km)	emise CO ₂ (g/km)
A	0-45	0-50
B	46-55	51-65
C	56-65	66-80
D	66-75	81-95
E	76-85	96-110
F	86-95	111-125
G	96-105	126-140

Jak zjistit (energetickou) třídu vozu

Zapamatujte si, jak abyste je viděl vzhledem k tomu, jak se liší. Pokud máte vozidlo, které má nižší spotřebu, můžete zjistit, jaké je jeho energetické „nastavení“ (D, E, F, G).

Jakou z Českou republikou patří třídě nižší, můžete zjistit, zda můžete být vzhledem k vzhledu od ledna 2009 ve vlně tříd.

energetická třída vozidla	normovaná spotřeba (l/100 km)	emise CO ₂ (g/km)
A	0-45	0-50
B	46-55	51-65
C	56-65	66-80
D	66-75	81-95
E	76-85	96-110
F	86-95	111-125
G	96-105	126-140

energetická třída	palivová spotřeba (l/100 km)	emise CO ₂ (g/km)
A	0-45	0-50
B	46-55	51-65
C	56-65	66-80
D	66-75	81-95
E	76-85	96-110
F	86-95	111-125
G	96-105	126-140



Chcete svůj vůz řídit úsporně?

Přidávejte se k týmům na ekologické soutěži.

Hledáme řidiče třídy A

Vícejte na stránkách kampaně Hledáme řidiče třídy A

Články

- Regulace a úsporné vozidlo
- Problémové vozidlo
- Průběžné výsledky soutěže

Průběžné výsledky soutěže

Státní	Automobil	Ek. třída
skoda25	Skoda Octavia 1.8	A
sk	Skoda Octavia 1.8 TSI	A
Caravel	Skoda Octavia 1.8 TSI	A
sk	Skoda Octavia 1.8 TSI	A
Vítejte vlně	Skoda Octavia 1.8 TSI	A
IT	Renault Laguna 1.8	A
sk	Skoda Octavia 1.8	A
Acid	Skoda Octavia 1.8	A
SP	Renault Laguna 1.8	A
sk	Skoda Octavia 1.8 TSI	A
sk	Skoda Octavia 1.8 TSI	A
sk	Skoda Octavia 1.8 TSI	A



normovaná spotřeba [litrů/100 km]

Ověřte si svou (energetickou) třídu řidiče!

Nahoru nastavte normovou spotřebu svého vozu (dle TP) a na dolní stupnici si dle své skutečné spotřeby paliva odečtěte svou energetickou třídu.

skutečná spotřeba [l/100 km]

energetická třída řidiče

Místní partneri

Belgium

Programme/campaign

- Eco-driving, national campaign

Concept

- 1) Companies 2) Driving schools and young persons

Message

- Ecology meets economy, fuel efficient cruising

Target groups

- Driving schools, fleet owners, intermediaries, network, young persons

Media

- Magazines, newspapers, radio, television, internet
(www.eco-driving.be)

Campaign impressions



Poland

Programme/campaign

Campaign promoting ecodriving rules

Concept

No general concept

Message

Safe, environmental friendly and energy efficient driving

Target groups

Fleet managers, licensed drivers, public transport companies, driving instructors, partner network

Media

Magazines, newspapers, radio, television, internet

Campaign impressions



Warsaw



Poznan



France

Programme/campaign

Regional campaign RATP

Concept

- 1) Responsible and efficient use of vehicles, buses: Eco-challenge competition between garage sites**
- 2) Technical improvements and sustained maintenance**

Message

Safe, environmental friendly and economic driving

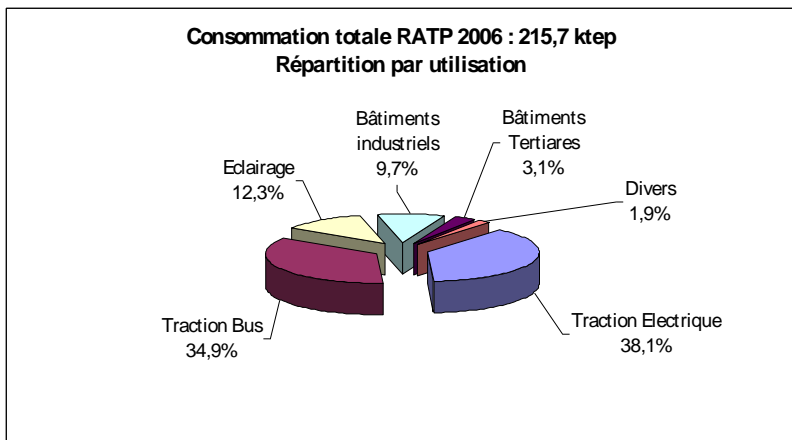
Target groups

Bus drivers, maintenance personnel, managers, customers

Media

Magazine, posters at bus stations, bus stops, DVDs, intranet

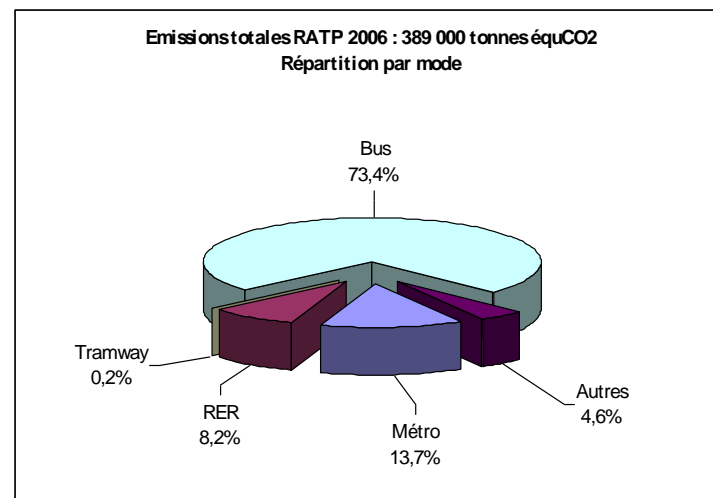
Campaign impressions



Annual fuel consumption buses:
80-90 million litres, nearly
250,000 litres per day

Bus network responsible
for over **73%** of the
RATP CO₂ emissions

- 4,100 buses
- 13,000 bus drivers



Greece

Programme/campaign

- **Eco-Driving campaign**

Concept

- **No particular concept**

Message

- **Ecodrive! Energy Saving! For the present and the Future!**

Target groups

- **Licensed drivers, fleet owners, network, general public**

Media

- **Magazines, newspapers, radio, television, internet
(www.ecodriving.gr)**

Campaign impressions



Poster of Greek Campaign

Sticker



Kick-off Event Athens, Greece 22 September 2007



The Minister of Transport and the Vice-Mayor of Athens launched the event.



The Minister of Transport and the Vice-Mayor of Athens are practising in the simulator.

UK

Programme/campaign

- Smarter Driving (“Act on CO₂” campaign)

Concept

- Animated engine with wheels creates link between driving style & emissions

Message

- Primary focus is financial savings; environmental message is secondary

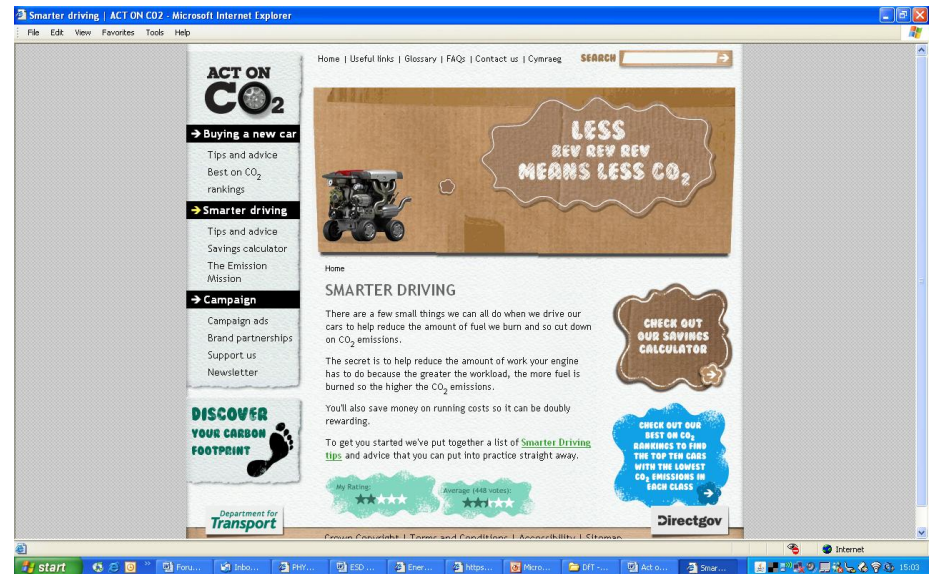
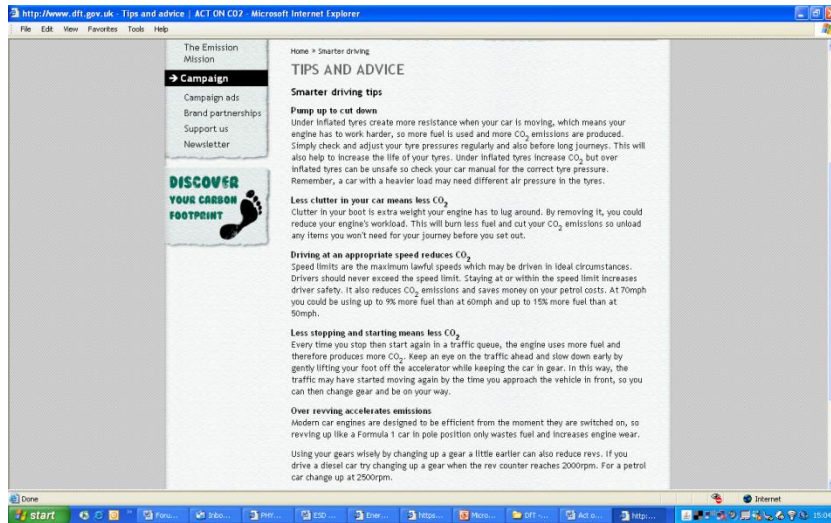
Target groups

- Consumers (“Practical parents” & “Cosmetic Compromisers”)

Media

- Press, online, radio & outdoor poster

Act On CO₂ Website



Netherlands

Programme/campaign

- **Het Nieuwe Rijden, the new way of driving**

Concept

- **The Doek boys from Hasselt, based on the TV series The Dukes of Hazzard**

Message

- **Relaxed, comfortable, safe and efficient driving, modern engine technology driven**

Target groups

- **Licensed drivers, fleet owners, intermediaries, network**

Media

- **Magazines, newspapers, radio, television, internet
(www.hetnieuwerijden.nl)**

Campaign impressions





Commercials

Conclusions

Different approaches depending on:

- **National/cultural differences**
- **Target groups addressed**
- **Sender (administration, platform, marketing agency)**
- **State-of-play, progress ecodriving approach**
- **Availability of budgets**
- **Engagement of policy makers**
- **Cooperation with network partners**
- **Etc.**

Contact details

www.hetnieuwerijden.nl

www.ecodrive.org

www.treatise.eu.org

www.iee-trainer.eu

www.senternovem.org

p.wilbers@senternovem.nl

Tel: +31 30 2393501