

Créer des sociétés vivables et durables

Jeudi 26 mai 2011, 14h45-16h15, salle 2

SESSION OUTLINE

La durabilité est l'objectif bien compris, quoique difficile à cerner, qui consiste à trouver un juste équilibre entre les objectifs sociaux, environnementaux et économiques. La qualité d'être vivable, en revanche, est un concept plus large qui englobe des facteurs ayant un impact direct sur la vie des individus, par exemple l'accès à de bons emplois, à un logement abordable, à des écoles de qualité et à des rues sûres. Pour la durabilité comme pour le fait d'être vivable, les transports revêtent une importance primordiale. Or, l'usage que nous faisons actuellement des transports va souvent à l'encontre de ces objectifs. Ainsi, les émissions de GES produites par les transports sont en augmentation, les infrastructures de transport sont souvent inadaptées, une part importante de la population ne bénéficie pas d'un bon accès au système de transport, et les accidents de la route tuent et blessent un grand nombre de personnes partout dans le monde. Un système de transport mieux adapté aux gens nécessite une nouvelle approche, qui intègre les technologies innovantes, mais également de nouveaux modes de prestation et d'organisation des services.

- Comment doivent évoluer les transports pour améliorer la durabilité et la « vivabilité » ?
- Quelles sont les innovations nécessaires en matière d'action publique, de technologie et de prestation de services pour encourager le développement de services de transport moins polluants et plus fiables ?
- Quels nouveaux partenariats et types de collaboration sont nécessaires entre les principaux acteurs, notamment les pouvoirs publics, les entreprises, les collectivités et les usagers ?

Président

- Nik Gowing, Journaliste International

Panélistes

- B.K. Chaturvedi, Membre de la Commission de Planification, Inde
- Jan Kubiš, Secrétaire Exécutif, CEE/ONU
- Henry Li, Directeur Général, BYD Company, Chine
- Peter Voser, PDG, Royal Dutch Shell
- Matthias Wissmann, Président, Fédération de l'Industrie Automobile, Allemagne

Personne à contacter :

Colin Stacey
colin.stacey@oecd.org