

Innovation in Road Transport

*Pela Excelência
Logística*



Innovation in Road Transport

How can IT help in paperless cargo movements

2 October 2009

DSOR J#Û Dvr fld tflr
Sruwj xhvd#gh
Orj ,wlf d

A APLOG – Associação Portuguesa de Logística tem por objecto promover e contribuir para o estudo e desenvolvimento da Logística em Portugal, divulgando o seu impacto na competitividade das empresas e do país.

A APLOG é uma associação privada, reconhecida como instituição de utilidade pública, de âmbito nacional, sem fins lucrativos, constituída por profissionais, empresas e outras organizações com preocupações no domínio da logística.

OPORTUNIDADES EM TEMPOS DIFÍCEIS

- As exigências energéticas e ambientais implicam que em muitas actividades, os custos de Logística e Transporte deixaram de ser marginais e passaram a ser custos relevantes;
- A pressão sobre a redução de custos de Logística e Transportes conduz a um processo de reavaliação das redes de distribuição – incluindo modos de transporte e infra-estruturas operacionais
- Existe assim uma enorme oportunidade de utilização da inovação tecnológica para dar solução aos desafios colocados à Gestão da Logística e dos Transportes
- Procuram-se assim soluções técnicas de rápida implementação e

acessibilidade



Associação Portuguesa de Logística

TENDÊNCIAS E DESAFIOS EM INOVAÇÃO

- Maior penetração da tecnologia RFID, na movimentação e em todos os pontos de controlo de fluxos de mercadorias;
- Maior uso de Sistemas de Gestão de Armazéns;
- Concentração de actividades em Parques Logísticos;
- Integração e Sincronização de Operações Logísticas;
- Uso massivo da Internet para funcionamento em rede;
- A variável “tempo” passou a ser um factor-chave no sucesso das operações;
- A tecnologia é hoje um elemento essencial para atingir um elevado nível de “Serviço ao Cliente”, entendido como medida do “output” de todo o sistema logístico.

Exemplos

Para ilustrar a importância da aplicação de sistemas *paperless*, escolhemos 2 exemplos e convidámos duas empresas que os desenvolveram e utilizam:

- O Grupo Visabeira, para expor o seu *BeOn*
- O Grupo Sonae para expor o seu *VoicePicking*
 - Carlos Melo, Director Comercial da Visabeira Global vai apresentar o BeOn
 - Gina Casal, Responsável pela área de processo da Sonae Distribuição apresentará o Voice Picking